

**Universitas Bina Nusantara**  
**Jurusan Komputer Akuntansi**  
**Skripsi Sistem Komputer**  
**Semester Ganjil Tahun 2009/2010**  
**Analisis dan Perancangan Aplikasi E-Commerce dan E-Marketing**  
**Pada Restaurant Angke**

**Ivan. Susanto            1000845752**

**Rendy                      1000843545**

**Yesika Juliana          1000864474**

**Kelas / Kelompok : 07 PBA / 04**

**Abstrak**

Tujuan penelitian ini adalah untuk melakukan analisis terhadap sistem yang sedang berjalan pada Restaurant Angke. Melalui penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang dihadapi oleh Restaurant Angke tersebut adalah kurang efisiennya sistem reservasi yang mengandalkan brosur. Dengan demikian target pasar dari Restautant Angke hanya berada di Jakarta dan sekitarnya. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kepustakaan dan studi lapangan. Hasil penelitian yang didapat adalah bahwa Restaurant Angke membutuhkan sarana pemasaran yang berbasis Web atau E-commerce. Dengan adanya sarana ini diharapkan target pemasaran dapat berkembang ke tingkat nasional. Selain itu, dengan sistem reservasi online ini diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan reservasi. Kesimpulan yang dapat di ambil adalah bahwa untuk merealisasikan itu semua, maka dibutuhkan perpaduan antara sistem yang sedang berjalan dan sistem e-commerce yang diusulkan.

**Kata kunci** : E-Commerce, E-Marketing, Web