

Universitas Bina Nusantara
Jurusan Komputer Akuntansi
Skripsi Sistem Komputer
Semester Ganjil Tahun 2009/2010
Analisis dan Perancangan Aplikasi E-Commerce dan E-Marketing
Pada Restaurant Angke

Ivan. Susanto 1000845752

Rendy 1000843545

Yesika Juliana 1000864474

Kelas / Kelompok : 07 PBA / 04

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk melakukan analisis terhadap sistem yang sedang berjalan pada Restaurant Angke. Melalui penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang dihadapi oleh Restaurant Angke tersebut adalah kurang efisiennya sistem reservasi yang mengandalkan brosur. Dengan demikian target pasar dari Restautant Angke hanya berada di Jakarta dan sekitarnya. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kepustakaan dan studi lapangan. Hasil penelitian yang didapat adalah bahwa Restaurant Angke membutuhkan sarana pemasaran yang berbasis Web atau E-commerce. Dengan adanya sarana ini diharapkan target pemasaran dapat berkembang ke tingkat nasional. Selain itu, dengan sistem reservasi online ini diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan reservasi. Kesimpulan yang dapat di ambil adalah bahwa untuk merealisasikan itu semua, maka dibutuhkan perpaduan antara sistem yang sedang berjalan dan sistem e-commerce yang diusulkan.

Kata kunci : E-Commerce, E-Marketing, Web